

‘Grote prints van hoge kwaliteit voor presentaties, decors en musea’

Kleurdomein xl & art printing

De sky is nog net niet de limit. Maar Remco Blikendaal, eigenaar van Kleurdomein – xl & art printing, denkt graag groot. Niet in bedrijfsomvang of hoeveelheid personeel, wel in formaten van printwerk. Vandaar de toevoeging xl in de naam. “Wij leveren printwerk, voor grote oppervlakten én van hoge kwaliteit, voor musea, decors en interieurs van bedrijven en beursstands. Een formaat is mij niet snel te groot.”



Het liefst heeft Blikendaal zijn klanten al in het voortraject aan de tafel zitten. Juist in het meedenken ligt zijn toevoegende waarde. “Wat wil iemand presenteren, wat is het budget en hoe kunnen we dat perfect brengen?” De 45-jarige

Blikendaal is van origine fotograaf en werkte lange tijd in fotolabs. Na een studie informatica ontdekte hij de computerbusiness, die zich toen razendsnel ontwikkelde. “Ik zat bij de digitalisering op de eerste rij.” Na een stage op de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht werkte Blikendaal als systeembeheerder bij Naturalis, het Nationaal Natuurhistorisch museum in Leiden. Vervolgens ging hij bij Fe-NOB Foto aan de slag, nu ongeveer twaalf jaar geleden: “daar kwam mijn oude vakgebied samen met mijn ervaringen in de digitalisering.” Tien jaar werkte Blikendaal op het Mediapark. De laatste twee als zelfstandig ondernemer onder de naam KLEURDOMEIN. “Ik huurde een ruimte in het decorcentrum, tussen de decorbouwers. Handig. Daar lagen contacten en opdrachten.”

Prachtig pand

Een reorganisatie van het decorcentrum dwong hem te verhuizen. Gelukkig slechts één straat verderop. In 2005 vestigde Kleurdomein zich op de Lage Naarderweg 71b. In deze fantastische ruimte zet Blikendaal de deuren nadrukkelijk open naar andere opdrachtgevers en nieuwe contacten. “We doen in mei bijvoorbeeld mee aan de Atelieldagen, met exposities van Tet Lagemaat en Françoise Stoop. Daar leent de bedrijfsruimte zich perfect voor.” Nog altijd is Blikendaal dé man achter Kleurdomein. Een netwerk van vakmensen vormt echter zijn



achterban. Op zijn visitekaartje staan de kernpunten van Kleurdomein: scanwerk en photoshopmontage, print op canvas, High Resolution Photoprint, banieren en vlaggen, lamineren, opplakken én inlijsten.

Oog voor detail

Daar blijft het echter niet bij. “Wij voeren alles uit dat met prints te maken heeft.

Driedimensionale prints voor een tentoonstelling? Hoogstzelden hoor ik mezelf nee zeggen.” Altijd gaat KLEURDOMEIN uit van fotografische kwaliteit. De printmachines staan tot een breedte van 2.50 meter garant voor een hoge resolutie-print, waarna een passende ondergrond of laminaat wordt gezocht. “Voor Madame Tussaud hebben we een complete Spiderman-setting gemaakt. Bezoekers

kwamen binnen ter hoogte van een raam op de vijftigste verdieping van een wolkenkrabber en keken vervolgens in de diepte. Op de vloer moest stevig materiaal liggen, bestand tegen honderdduizenden voetstappen. De prints mochten niet loslaten.”

De Artprints gaan tot een maximale breedte van 1.10 meter. De gebruikte piezo-printkop-

technologie staat garant voor de hoogst mogelijke nauwkeurigheid en kwaliteit op inkjetgebied. “De techniek waarmee de inkt op het canvas wordt gespoten wordt ook wel giclée genoemd, afgeleid van een oude kunst-reproductietechniek doormiddel van verneveling (gicler). Met minder neem ik geen genoegen. Dat kan ik niet verenigen met mijn achtergrond als fotograaf: ik houd altijd oog voor detail.”